

關稅遊說與跨國廠商進入模式

王智賢¹ 曾閏璋²

摘要

在全球化趨勢下，擁有較佳技術的跨國廠商開始以不同方式跨足海外市場，面對國際競爭，本國廠商亦會利用政治獻金干預政府的貿易決策。本文藉由政治獻金遊說模型討論跨國廠商、本國廠商與政府三方的互動關係。本國廠商一方面運用政治獻金遊說政府，政府一方面則在政治獻金與人民福祉的抉擇中做出決策，最後跨國廠商就在給定遊說的關稅水準之下，選擇對其最有利的方式進入國內市場。本文發現除了政府制訂的關稅水準、兩國廠商成本差異外，社會福利權數亦是影響跨國廠商進入模式的重要因素。不同的社會福利權數可以對應出不同的政府政策，而不同的政府政策亦會牽動跨國廠商進入模式的選擇。此時，政府必須要相當重視社會福利權數，則跨國廠商才會選擇與本國政府偏好一致的進入模式。

關鍵詞：關稅、遊說、進入模式

¹ 國立政治大學財政學系教授

² 國立政治大學財政學系碩士

*作者感謝黃亮洲教授與翁堃嵐教授以及兩位匿名審查教授所提供的寶貴建議與指正，使得本文得以更加完整。