

市場開放對國人消費品質影響之研究

楊雅棠*

摘要

本文消費者保護之角度，瞭解一國之市場開放對國人消費生活品質的影響，並利用我國歷年來之進口貿易結構中的消費品額與消費申訴案件數等資料，以時間序列之多元迴歸模型 (multiple regression model) 進行實證分析。實證發現：一國之市場開放程度確實會對該國人民消費生活品質產生影響，即國人的消費生活品質將會隨著市場開放程度的提高而受到較強的衝擊。

關鍵字：市場開放、國際貿易、消費品質、消費者抱怨

*作者為中國文化大學國際企業管理研究所博士候選人，現任育達商業技術學院企管系專任講師。