

# 企業內部管理與市場競爭策略之同等性分析

黃亮洲<sup>1</sup>

## 摘要

企業爲了獲取最大的利潤，往往會訂定各種市場競爭策略，但企業在制定市場競爭策略時，常會受到該國的「反拖拉斯」等相關法律之約束，因此某些可以增進獲利的市場競爭策略無法採行，而企業的內部管理卻不受該項法律之限制。本文試圖建立一個經濟學模型，說明企業可藉由市場競爭策略以取得競爭優勢，若市場競爭策略因法律之限制而無法採行，只要企業採取適當的內部管理模式，也可達到與市場競爭策略相同的效果。亦即，企業的市場競爭策略與其內部管理具有相同的效果。文中我們也分析，國際間的反拖拉斯政策之差異對國際貿易結果的影響，並對我國政府執行公平交易法提出建言。

**關鍵詞：**競爭策略、垂直整合、垂直分離、垂直限制、反托拉斯法。

---

<sup>1</sup> 真理大學經濟系專任副教授，感謝兩位評審之指正，唯文中若有疏漏，作者負責。